



Surevan kohtaaminen -toiminta

Toimintakertomus 2025



Yleistä

Vuosi 2025 oli Surevan kohtaaminen -toiminnan neljäs toimintavuosi. Toiminta toteutuu Ak-avustuksella, jonka myöntää sosiaali- ja terveysministeriön avustuskeskus STEA. Tätä ennen toimintaa toteutettiin hankemuotoisena (Surevan kohtaaminen -hanke 2018–2021) Surevan kohtaaminen -toiminta on Surujärjestöjen yhteistä toimintaa ja sitä hallinnoi Käpy Lapsikuolemaperheet ry.

Keskeiset toimintamuodot ovat kokemusasiantuntijatoiminta sekä asiantuntijatiedon välittäminen ja vaikuttaminen. Vuonna 2025 Surevan kohtaaminen -toiminnassa työskentelivät asiantuntija ja viestintäkoordinaattori kokoaikaisissa työsuhteissa.

Toiminnalla on Surujärjestöjen toiminnanjohtajista koostuva johtoryhmä ja laajempi ohjausryhmä, johon kuuluu toiminnanjohtajien lisäksi edustajat kaikista Surujärjestöjen hallituksista. Johtoryhmä kokoontui vuoden aikana kolme kertaa ja ohjausryhmä kaksi kertaa.

Kokemuspuheenvuoroja pidettiin lähes saman verran kuin edellisvuonna. Kokemusasiantuntijat osallistuivat aktiivisesti myös muihin tehtäviin, kuten viestinnän sisältöjen tuottamiseen ja haastatteluihin. Toiminnan verkkosivuille www.surevankohtaaminen.fi julkaistiin uusi osio ja sisältöä päivitettiin. Sivujen käyttö on ollut edellisvuosien tapaan aktiivista. Sosiaalisen median seuraajien määrä kasvoi Facebookissa. Uusina sosiaalisen median kanavina otettiin käyttöön Instagram ja LinkedIn.

Surevan kohtaaminen -toiminta oli mukana järjestämässä Surukonferenssia ja edustajana useissa työryhmissä, joissa kehitetään sureville suunnattua tietoa ja palveluita. Toiminnan työntekijät olivat mukana myös Surujärjestöjen hallitusten ja työntekijöiden yhteisessä kehittämissiikonlopussa kesäkuussa. Surevan kohtaaminen -toiminnan webinaari lokakuun lopussa keräsi ison osallistujajoukon.



Kokemusasiantuntijatoiminta

Vuoden 2025 lopussa rekisterissä oli 153 kokemusasiantuntijaa. Heistä 14 oli tauolla tehtävästä, joten aktiivisia kokemusasiantuntijoita oli 139. Surujärjestöjen kesken aktiivisten kokemusasiantuntijoiden lukumäärä jakaantui seuraavasti: Huoma 17, Käpy 50, Nuoret Lesket 41 ja Surunauha 36. Viisi kokemusasiantuntijaa on kahden järjestön kokemusasiantuntijoita. Käpy ry:n kokemusasiantuntijoiden suuri määrä selittyy Surevan kohtaaminen hanketta edeltäneen Kokemuskouluttaja-hankkeella, jossa koulutettiin vain Käpy ry:n jäseniä.

Surevan kohtaaminen -toiminta on Kokemustoimintaverkoston yhteistyökumppanijäsen. Kokemustoimintaverkosto on kokemustoimijoiden, järjestöjen ja alueellisten toimijoiden verkosto, joka edistää kokemustiedon hyödyntämistä palveluiden kehittämisessä.

Toiminta oli mukana myös Kokemuskouluttajien verkostossa, jota koordinoi Taiteen Sulattamo ry:n Kokemuksesi on arvokas -hankkeen pohjalta. Tämä hankkeen kautta Surevan kohtaaminen -toiminnalla on käytössään PAIKKO®-osaamistodistukset kokemusasiantuntijoiden koulutuksissa ja Vastuullisuuden sydän, joka toimii merkkinä yhteistyöstä, sitoutumisesta vastuullisuuteen ja kehittämistyöhön.

Kokemusasiantuntijoiden koulutukset ja tuki

Uusia kokemusasiantuntijoita koulutettiin vuoden alussa ja koulutuksessa oli 16 osallistujaa. Koulutukseen kuului verkko-osio Moodle-alustalla, koulutus etäyhteyksin pidettäviin puheenvuoroihin, oman järjestön perehdytys ja lähikoulutusviikonloppu.

Aiemmin koulutetuille kokemusasiantuntijoille järjestettiin täydennyskoulutusviikonloppu. Verkossa järjestettiin kaksi täydennyskoulutusta, joiden aiheina olivat Miten elää traumaattisen menetyksen ja surun kanssa sekä Vapaaehtoisen jaksaminen. Nämä koulutukset olivat avoimia kaikille Surujärjestöjen vapaaehtoisille. Vertaistuellista keskustelua käytiin näiden koulutusten yhteydessä. Ulkopuolinen työnohjaus järjestettiin kaksi kertaa. Näissä kaikissa koulutuksissa ja työnohjauksissa oli osallistujia yhteensä 138, joista 110 oli kokemusasiantuntijoita ja 28 Surujärjestöjen muissa tehtävissä toimivia vapaaehtoisia, jotka osallistuivat myös heille avoimiin täydennyskoulutuksiin verkossa.

Toiminnan työntekijät tarjosivat tukea puheenvuoron valmisteluun, sen reflektointiin jälkikäteen ja materiaaleja puheenvuoron tueksi. Kokemusasiantuntijoille lähetettiin vuoden aikana kuusi jäsenkirjettä, joihin koottiin tietoa ajankohtaisista asioista.

Kokemuspuheenvuorot

Erilaisia kokemuspuheenvuoropyyntöjä käsiteltiin vuoden aikana yhteensä 158. Näistä 21 on suunniteltu toteutuvaksi vuonna 2026. Neljään puheenvuoropyyntöön ei löytynyt kokemusasiantuntijaa ja kolme peruuntui tilaajan toimesta. Vuoden 2025 toteutui 130 kokemuspuheenvuoroa ja niillä oli kaikkiaan yli 6750 kuulijaa. Kuudessa tilaisuudessa osallistujat kuulivat useamman kokemuspuheenvuoron ja eri henkilöitä kuuliyoissa oli 5304.

Kokemuspuheenvuoroista toteutui paikan päällä lähes yhtä paljon kuin etäyhteydellä. Joitakin puheenvuoroja kokemusasiantuntijat sopivat itsenäisesti, mutta valtaosa puheenvuoroista koordinoitiin toiminnan työntekijän kautta. Viisi puheenvuoroa toteutui englannin kielellä.

Puheenvuoroja pidettiin erilaisissa organisaatioissa, joissa kohdataan surevia, esimerkiksi sairaaloiden eri osastoilla, seurakunnissa ja järjestöjen erilaisissa tilaisuuksissa. Myös oppilaitokset tilasivat kokemuspuheenvuoroja runsaasti. Niissä puheenvuorojen kuulijoina oli esimerkiksi sairaanhoitaja-, terveydenhoitaja-, kättilö- ja lähihoitajaopiskelijoita. Myös erilaiset erikoistumiskoulutukset kuten saattohoidon ja kriisi- ja traumatyön koulutukset tilasivat kokemuspuheenvuoroja. Kokemuspuheenvuorojen kuulijoina oli myös vapaaehtoisia, jotka kohtaavat vapaaehtoisena toimiessaan läheisensä menettäneitä sekä Surujärjestöjen jäseniä, jotka osallistuivat kokemuspuheenvuoroja sisältäviin webinaareihin.

Kokemusasiantuntijoiden pitämät puheenvuorot jakaantuivat vuonna 2025 järjestöjen kesken seuraavasti: Huoma 12, Käpy 43, Nuoret Lesket 39 ja Surunauha 36.

Puheenvuorojen kuulijat ja palautteet

Kokemuspuheenvuorojen kuulijoista 47 % oli ammattilaisia, 37 % opiskelijoita ja loppuosa vapaaehtoisia ja itse menetyksen kokeneita. Tilaisuuksia lukumäärän perusteella tarkasteltuna puheenvuoroja oli lähes yhtä paljon oppilaitoksissa kuin erilaisissa työyhteisöissä tai niiden järjestämissä tilaisuuksissa. Edellisvuosista poiketen paikan päällä pidettävien puheenvuorojen osuus kasvoi. Paikan päällä pidettiin lähes puolet kokemuspuheenvuoroista. Vuoden aikana pystyttiin vastaamaan kattavasti toiminnalle tullessiin puheenvuoropyyntöihin.

Palautetta kokemuspuheenvuoroista kysyttiin aina puheenvuoron jälkeen, kun se tilaisuuden luonteen puolesta oli mahdollista. Palautekyselyyn saatiin kaikkiaan 823 vastausta. Palaute oli todella positiivista. Palautteen mukaan kokemuspuheenvuoroja pidettiin tärkeinä ja niiden koettiin antavan tietoa sekä lisäävän valmiuksia ja rohkeutta surevan kohtaamiseen.

Videoidut kokemuspuheenvuorot

Surevan kohtaaminen -toiminnasta on mahdollista tilata myös videoituja 10 minuutin mittaisia kokemuspuheenvuoroja, joita on neljä, yksi jokaisesta taustajärjestöstä. Videot tilataan kertaluontoiseen käyttöön sähköisellä tilauslomakkeella ja ne ovat tarkoitettu ammattilaisille työorganisaatioiden ja oppilaitosten käyttöön. Vuoden aikana tilattiin 17 videoitua puheenvuoroa. Kokemusasiantuntijavideot ovat lisäksi käytössä esimerkiksi Sote-akatemian Surevan kohtaaminen -verkkokurssin ja HAMKin kriisityön opetusmateriaaleissa. Lisäksi Surunauhan video on ollut katsottavissa THL:n sekä Polamkin yhteisen Haava-hankeen kautta poliisien koulutusmateriaaleissa sekä THL:n Itsemurhien ehkäisyn verkkokoulussa sote-alan ammattilaisille. Nuoren surusta kertova kokemusasiantuntijavideo on käytössä Mieli ry:n Nuori mieli -koulutuksen opetusmateriaaleissa. Kokemusvideoilla arvioidaan olleen vuoden aikana noin 2000 katselukertaa.

Muut kokemusasiantuntijatehtävät

Kokemusasiantuntijat olivat haastateltavina opinnäytetöissä ja toimivat kommentoijina Hotus-suosituksen kansalaisversiossa sekä testikäyttäjinä omaisten tueksi kehitettävälle digitaaliselle palvelulle. Näihin tehtäviin osallistui 35 kokemusasiantuntijaa. Kokemusasiantuntijat olivat myös haastateltavina mediassa erilaisissa artikkeleissa ja osallistuivat Surevan kohtaaminen -toiminnan oman viestinnän sisältöjen tuottamiseen. Näissä tehtävissä toimi kaikkiaan 56 kokemusasiantuntijaa.



Asiantuntija- ja vaikuttamistoiminta

Työryhmät ja verkostot

Surevan kohtaaminen -toiminta on ollut vuoden aikana mukana monissa verkostoissa ja työryhmissä, joissa kehitetään surevien palveluita ja tietosisältöjä sekä kokemusasiantuntijatoimintaa. Suurin osa on pitkäkestoista työskentelyä, joka jatkuu myös tulevana vuonna.

- Surukonferenssi-verkosto: vastuu luennoitsijoiden hankinnasta sekä konferenssin verkkosivuista, markkinointimateriaaleista ja sosiaalisesta mediasta ennen konferenssia
- ”Surutalo”-projekti: suruun ja surevan tukemiseen liittyvien sisältöjen tuottaminen Mielenterveystalon ammattilaisosioon (Tampereen yliopisto koordinoi)
- Sote-akatemia, Turun yliopisto: Surevan kohtaaminen -verkkokurssi, säännölliset kurssiin kuuluvat miniseminaarit Surevan kohtaaminen -toiminnan vastuulla
- DVV, VTT, SITRA: Miten tekisit läheisen kuolemaan liittyvästä asioiden hoitamisesta sujuvampaa?
- Edesmenneen omaisen asioiden vaivaton hoito -ohjelma (Digi- ja väestötietovirasto & Verohallinto)
- Suomi.fi: Läheisen kuolema -sisältöverkosto. Opas läheisensä menettäneille päivitys (DVV koordinoi)
- Lastensuojelun Keskusliitto: Tukea lapselle perheenjäsenen sairastaessa
- Perheet keskiöön -järjestöfoorumi (Perheet keskiöön -toiminta koordinoi)
- Sähköisen perhekeskuksen järjestöpaneeli (DigiFinland Oy koordinoi)
- Päihdesensitiivisen surun verkosto (Sininauhaliitto koordinoi)
- Vaiettu menetys sivuston verkosto

- Kokemustoimintaverkosto
- Kokemuskouluttajien verkosto (Taiteen sulattamo koordinoi)

Surevan kohtaaminen -toiminta teki vuoden aikana yhteistyötä myös kokemuspuheenvuorojen tilaajatahojen sekä monien läheisen kuolemaan ja suruun liittyvien toimijoiden ja järjestöjen kanssa.

Webinaari

Surevan kohtaaminen toiminta järjesti Surevan tukena -näkökulmia ja kokemustietoa surevan kohtaamiseen webinaarin 30.10.2025. Webinaarissa oli mukana kokemusasiantuntija jokaisesta Surujärjestöstä kertomassa kokemuksistaan. Webinaari oli suunnattu läheisensä menettäneitä, työssään tai vapaaehtoistoiminnassa, kohtaaville sekä kaikille aiheesta kiinnostuneille. Webinaarissa oli 275 osallistujaa ja palaute sen sisällöstä oli hyvää.

Surukonferenssi

Surevan kohtaaminen -toiminta oli mukana järjestämässä Surukonferenssia, jonka tavoitteena on lisätä tietoutta surusta ja surevan tukemisesta sekä tuoda esille suomalaista kuolemaan liittyvää tutkimustietoa. Surevan kohtaaminen -toiminta vastasi luennoitsijoiden sopimisesta, konferenssin verkkosivuista ja konferenssin someviestinnästä ennen konferenssia. Vuoden 2025 konferenssin teemana oli Surun kohtaaminen työssä. Surevan kohtaaminen -toiminnan kokemusasiantuntijat pitivät konferenssissa kokemuspuheenvuoroja ja toiminnan asiantuntija toimi yhtenä luennoitsijana. Surukonferenssissa oli 372 osallistujaa.

Luennot

Vuoden aikana Surevan kohtaaminen -toiminnan asiantuntija piti kymmenen luentoa / toiminnan esittelyä, joissa aiheena olivat pääsääntöisesti surevan kohtaaminen ja tukeminen, lapsen suru ja sureva työyhteisössä. Lähes kaikilla luennoilla oli mukana myös kokemusasiantuntijan puheenvuoro. Luentoja pidettiin esimerkiksi Sote-akatemian Surevan kohtaaminen -verkkokurssin opiskelijoille ja Jytyliiton sosiaalialan opintopäivien osallistujille sekä oman Surevan tukena -webinaarin osallistujille. Osallistujia näissä oli yli 500 henkilöä.

Tutkimus- ja oppilaitosyhteistyö

Oppilaitosyhteistyötä tehtiin kokemuspuheenvuorojen lisäksi opinnäytetöihin liittyen neljän ammattikorkeakoulun ja yliopiston kanssa. Opinnäytetöihin liittyviä haastattelupyyntöjä välitettiin kokemusasiantuntijoille ja ammattilaisille. Yhdessä opinnäytetyössä toimitettiin toimeksiantajana.

Surujärjestöjen yhteinen vaikuttamistoiminta

Surujärjestöt päivittivät yhteiset vaikuttamistoiminnan tavoitteet. Surevan kohtaaminen -toiminta toteutti kampanjan viestintämateriaalit ja someviestinnän, johon koottiin myös kokemusasiantuntijoiden näkökulmia aiheesta. Vaikuttamistoiminnan tavoitteisiin voi tutustua [tästä](#).



Asiantuntijatieto ja viestintä

Verkkosivusto www.surevankohtaaminen.fi

Vuonna 2025 viestinnässä nostettiin esiin mm. kuolemaan, suruun ja surevien tukeen liittyvää tutkimustietoa ja media-artikkeleita sekä oman tietopankin ja uuden verkkosivuosion sisältöä. Kokemusasiantuntijat osallistuvat vuoden aikana aktiivisesti viestinnän sisältöjen tuottamiseen jakaen omia kokemuksia ja muistoja alkuvuoden viestintäkampanjassa sekä eri teemapäivinä.

Surevan kohtaaminen -toiminnan verkkosivuilla on koottuna tutkimukseen ja kokemustietoon perustuvaa sisältöä. Verkkosivujen sisällön päivytystä jatkettiin: sivuston rakenteeseen, käytettävyyteen ja visuaalisuuteen tehtiin muutoksia. Suomenkielisille sivuille ja kieliversioiden pääsivuille lisättiin kuvabannerit ja kuvitusta lisättiin useille sivuille. Kokemusasiantuntijoiden omia sivuja selkeytettiin ja sivuille lisättiin osio koulutuksille ja tapahtumille.

Verkkosivujen Ajankohtaista-osiossa julkaistiin surua eri näkökulmista käsitteleviä artikkeleita yhteensä 12 kappaletta. Artikkeleita kirjoitettiin Erilaisia tapoja käsitellä surua -viestintäkampanjaan. Kampanjassa kokemusasiantuntijat ja ammattilaiset toivat esiin näkökulmiaan ja kokemuksiaan taideterapian eri muodoista sekä muista luovista menetelmistä surun tunteiden, kokemusten ja muistojen käsittelyn tukena. Lisäksi julkaistiin artikkelit Surukonferenssista, uudesta verkkosivuosioista, miehen surusta ja menetyksen kokeneen haastattelemisesta.

Verkkosivuilla julkaistiin myös Surujärjestöjen lehtiin kirjoitettuja artikkeleita: Nuoret Lesket ry:n jäsenlehteen kirjoitettu artikkeli Leskeys ja työelämä ja Huoma ry:n jäsenlehdessä julkaistu artikkeli Miten tukea surevaa lasta? Lisäksi Ajankohtaista-osiossa julkaistiin toiminnan uutiskirjeet (6 kpl).

Verkkosivujen tietopankissa on sisältöjä surusta, surevan kohtaamisesta ja sureville saatavilla olevasta tuesta sekä oma työnantajille suunnattu osio, jossa käsitellään surevan tukemista työyhteisössä. Lisäksi sivuilta löytyy osio kokemusasiantuntijoille sekä Ajankohtaista-osio, jossa julkaistaan artikkeleita. Sivustolla on myös toiminnan ja Surujärjestöjen yhteystiedot, mahdollisuus tilata kokemusasiantuntijan vierailu sekä salasanasuojatut sivut kokemusasiantuntijoille.

Vuoden 2025 aikana toiminnan verkkosivuilla oli 32 358 käyttäjää. Suosituimmat sivut vuonna 2025 olivat Surevan kohtaaminen -toiminta: tukea ja tietoa työssään surevia kohtaaville, mitä surevalle voi sanoa? -artikkeli, surevan kohtaaminen sekä lapsen ja nuoren suru.

Käännökset

Surujärjestöjen esitteitä ja oppaita, Surujärjestöjen yhteisesite ja Surevan kohtaaminen -toiminnan esite käännettiin ruotsiksi ja englanniksi.

Toiminnan uutiskirje

Toiminnan uutiskirjeen visuaalista ulkoasua ja rakennetta päivitettiin vuoden 2025 aikana. Uutiskirjeitä lähetettiin 6 kappaletta ja vuoden lopussa toiminnan uutiskirjeellä oli 1476 tilaajaa. Tilaajien kokonaismäärä kasvoi vuoden aikana 326 henkilöllä. Uutiskirjeen avausprosentti oli suurimmillaan 60,76 %.

Uutiskirjeissä kerrottiin toiminnan ajankohtaisia kuulumisia: tiedotettiin verkkosivujen uusista sisällöistä, kokemusasiantuntijoiden vierailuista, nostettiin verkkosivujen artikkeleita ja tutkimustietoa kuolemasta, surusta ja surevan kohtaamisesta sekä tiedotettiin sidosryhmien tapahtumista ja julkaisuista.

Kokemusasiantuntijoiden jäsenkirje

Kokemusasiantuntijoille lähetettiin vuoden aikana 6 jäsenkirjettä, jossa tiedotettiin koulutuksista ja muista ajankohtaisista aiheista. Jäsenkirjeen ulkoasua ja rakennetta päivitettiin vuoden aikana. Jäsenkirjeen avausprosentti kasvoi edellisvuodesta ja oli suurimmillaan 75%.

Facebook, Instagram, LinkedIn ja X

Vuoden 2025 lopussa toiminnalla oli Facebookissa 1548 seuraajaa, uusia seuraajia tuli vuoden aikana 180. Julkaisuja tehtiin yhteensä 245 ja julkaisuja katsottiin (views) vuoden aikana yhteensä 193 932 kertaa. (Meta ei tarjoa enää sivun kokonaiskattavuuslukua "reach" marraskuusta 2025 alkaen.)

Eniten näkyvyyttä saaneet julkaisut olivat järjestöleikkauksia koskeva -julkaisu 3583 (kattavuus), julkaisu Sirpa Mynttisen mielipidekirjoitus "Surevia lapsia ei saa jättää yksin" 3054 (kattavuus) ja julkaisu Surujärjestöjen vaikuttamistoiminnan tavoitteista: Työelämässä on huomioitava läheisen kuolemaa surevat 1837 (kattavuus).

Toiminta jakoi Facebookissa tietoa ajankohtaisista asioista ja Surujärjestöistä, kuten järjestöjen toiminnasta (yleisesittelyt kuvilla), vaikuttamistoiminnan tavoitteista sekä järjestöjen julkaisemia artikkeleita ja blogeja. Lisäksi viestittiin ammattilaisille suunnatuista webinaareista ja tapahtumista, jaettiin oman tietopankin sisältöjä, tutkimustietoa sekä artikkeleita surusta ja surevien tukemisesta sekä tiedotettiin opinnäytetöihin liittyvistä kyselytutkimuksista, eri teemapäivistä, sidosryhmien tapahtumista (lapset ja nuoret sekä päihdetyö) ja markkinoitiin kokemuspuheenvuoroja.

Instagram otettiin käyttöön huhtikuun lopussa 2025. Seuraajia oli vuoden lopussa 210, postauksia 47, näyttökertoja 34 132 ja tavoitettuja tilejä 4451. Instagramissa julkaistiin tietoa Surevan kohtaaminen -toiminnasta ja Surujärjestöistä, kokemusasiantuntijuudesta (mm. viestintäkampanja ja eri teemapäivät), jaettiin tietopankin sisältöjä, tiedotettiin Surujärjestöjen ja sidosryhmien tapahtumista ja webinaareista sekä markkinoitiin kokemuspuheenvuoroja.

Toiminnan asiantuntijan LinkedIn otettiin käyttöön maaliskuussa. Vuoden lopussa seuraajia oli 667, näyttökertoja 36 708 ja tavoitettuja jäseniä 4 590. Julkaisuja tehtiin yhteensä 50. LinkedInissä pääpainona on toiminnasta tiedottaminen ja uusien kohderyhmien tavoittaminen.

Toiminta luopui vuoden 2025 alussa viestipalvelu X:n käytöstä.

Esitteet

Surevan kohtaaminen -toiminta postitti ja jakoi Surujärjestöjen yhteistä esitettä sekä Surevan kohtaaminen -toiminnan esitettä. Surujärjestöjen yhteistä esitettä postitettiin ja jaettiin puheenvuorojen yhteydessä, Surukonferenssissa ja muissa tapahtumissa yhteensä 2891 kappaletta ja Surevan kohtaaminen -toiminnan esitettä yhteensä 2147 kappaletta. Vuoden aikana tehtiin uusi flyer verkkosivujen Työnantajalle-osiosta sekä puheenvuorojen tilaajille suunnattu esite. Yhteensä esitteitä jaettiin yli 5000 kpl.

Markkinointiviestintä

Toimintaa markkinoitiin sähköpostiviesteillä Sairaanhoidajia (ruotsinkieliset koulutusohjelmat) kouluttaville ammattikorkeakouluille, lähihoitajia kouluttaville ammattioppilaitoksille (myös ruotsinkieliset koulutusohjelmat), elinluovutuskoordinaattoreille, sosiaalityötä, kasvatustiedettä ja opettajankoulutusta tarjoaville yliopistoille, ensihoidon valtakunnalliselle koulutusverkostolle, MIELI ry:n kriisikeskuksille, Perhekeskuksille, Hyvinvointialueiden järjestöyhteistyön vastaaville ja koordinaattoreille, lääketieteen opiskelijajärjestöille sekä työnohjausta kouluttaville tahoille. Markkinointiviestintää toteutettiin myös sosiaalisessa mediassa ja uutiskirjeissä.

Surukonferenssin viestintä

Surevan kohtaaminen -toiminnan viestintäkoordinaattori vastasi Surukonferenssin markkinointimateriaalien toteutuksesta ja someviestinnästä ennen konferenssia. Surukonferenssin Facebook-sivuille tehtiin 49 postausta. Lisäksi tapahtumasta viestittiin Surevan kohtaaminen -toiminnan Facebookissa ja Surujärjestöjen sosiaalisen median kanavissa.

Mediajulkaisut

Surevan kohtaaminen -toiminnan kokemusasiantuntijat ja toiminnan asiantuntija olivat vuoden aikana haastateltavina tai kirjoittajina 18 jutussa, joita julkaistiin eri medioissa esimerkiksi Tekniikan akateemiset TEKin jäsenlehdessä, YLE:n Akuutti-ohjelmassa, Tehohoito-lehdessä, Kirkko ja kaupunki -lehdessä, Svenska Yle ja MTV-kanavilla, Kaleva-lehdessä ja Lapsen maailma -aikakauslehdessä. Lisäksi kokemusasiantuntijoita oli mukana Suruosasto-podcastissa ja kirjoittajana Essy-blogissa. Toiminnan asiantuntija oli haastateltavana Ikuisuusmedia-verkkolehdestä ja MIELI ry:n Surukonferenssin tiedotteesta työelämäteemasta. Lisäksi asiantuntija kirjoitti Huoman jäsenlehteen surevan lapsen tukea käsittelevän artikkelin sekä Nuorille Leskille blogin kokemusasiantuntijuudesta.

Toiminnasta ja kokemusasiantuntijuudesta kertovia juttuja julkaistiin myös sosiaalisen median kanavissa, Surujärjestöjen lehdissä ja uutiskirjeissä. Vuoden aikana viestintäkoordinaattorin tekemissä jutuissa, verkkosivusisällöissä ja sosiaalisen median julkaisuissa oli mukana 33 kokemusasiantuntijaa.



Toiminnan arviointi

Surevan kohtaaminen -toiminnan arvioimiseksi toteutettiin useita palautekyselyitä. Yleinen palautekysely Surevan kohtaaminen -toiminnasta oli joulukuun ja tammikuun uutiskirjeessä ja se julkaistiin myös Facebookissa ja Instagramissa. Tässä kyselyssä kartoitettiin kokemuksia ja mielipiteitä yleisesti koko toiminnasta ja yhteistyöstä toiminnan kanssa.

Vastauksia yleiseen kyselyyn saatiin tänä vuonna 81 kpl ja vastaukset olivat yhtenäisiä siten, että palaute oli hyvää. Kun kyselyn vastaajat arvioivat toimintaa kokonaisuudessaan asteikolla yhdestä viiteen ja vastausten keskiarvoksi tuli 4.8. Kyselyyn vastanneista 99 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että toiminta lisää tietoa surusta ja surevan kohtaamisesta. Vastaajista 97 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että Surevan kohtaaminen -toiminta on asiantunteva ja luotettava yhteistyökumppani. Vastaajista 99 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että toiminnan välittämä tieto on hyödyllistä. Vastaajista 99 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että toiminnan viestinnän kautta saatu tieto on hyödyllistä.

Kokemuspuheenvuorojen tilaajille lähetettiin oma palautekysely, joka keskittyi kokemuksiin kokemuspuheenvuorojen sisällöstä ja niiden tilaamisesta. Vastaajista 97 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että kokemuspuheenvuoro vastasi heidän odotuksiaan. Vastaajista 100 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että puheenvuorot ovat lisänneet valmiuksia kohdata ja tukea surevia.

Lisäksi kokemuspuheenvuoroista kerättiin palautetta puheenvuorojen kuulijoilta läpi vuoden. Kokemusasiantuntijat pyysivät kuulijoilta palautetta kokemuspuheenvuoroistaan puheenvuorojen jälkeen erillisellä lomakkeella. Vastauksia tähän kyselyyn saatiin 823. Kyselyyn vastanneista 98 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että kokemustiedon saaminen oli tärkeää. Vastaajista 90 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä, että kokemuspuheenvuorosta sai uutta tietoa. Vastaajista 98 prosenttia uskoi, että puheenvuorolla on vaikutusta siihen, miten he itse tai heidän organisaationsa toimii surevien kanssa.

Surujärjestöjen työntekijöille toteutettiin oma palautekysely, jossa kartoitettiin työntekijöiden kokemuksia yhteistyöstä Surevan kohtaaminen -toiminnan kanssa. Kyselyssä kysyttiin muun muassa miten toiminta tukee työntekijän oman järjestön tavoitteita ja näkyvyyttä sekä miten sujuvana yhteistyötä toiminnan työntekijöiden kanssa pidetään. Surujärjestöjen työntekijöiltä saatu palaute oli erittäin hyvää. Palautteiden perusteella Surujärjestöjen työntekijät kokevat yhteistyön hyvin sujuvaksi ja oman järjestönsä kannalta merkitykselliseksi ja järjestön tavoitteita tukevaksi.

Kokemusasiantuntijoille itselleen lähetetyssä kyselyssä kartoitettiin heidän kokemuksiaan kokemusasiantuntijana toimimisesta ja saadusta tuesta. Vastaajista 100 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että kokemusasiantuntijoille on tarjolla riittävästi koulutusta ja tukea. Vastaajista 100 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että työntekijät ovat tarvittaessa tukena puheenvuoron valmistelussa ja sen jälkeen. Vastaajista 73 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että he saavat riittävän usein puheenvuoropyyntöjä ja 72 prosenttia sitä mieltä, että on päässyt pitämään puheenvuoroja itselleen sopivan määrän. Vastaajista 89 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että vierailujen kohderyhmät ovat olleet heille sopivia. Vastaajista 94 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että kokemusasiantuntijatoiminta on merkityksellistä heille itselleen.

Kaikista Surevan kohtaaminen -toiminnan koulutuksista ja tapahtumista pyydettiin myös palautetta ja sitä hyödynnettiin vastaavien tapahtumien suunnittelussa. Lisäksi toimintaa arvioitiin johto- ja ohjausryhmän kokouksissa sekä työntekijöiden arviointipäivässä, viikkopalavereissa ja arjen työssä.